



Na temelju članka 35. Društvenog ugovora Gradskog prijevoza putnika d.o.o. Osijek, C. Hadrijana 1,  
Član Uprave - direktor donosi

## C J E N I K

### oglasnih površina na vozilima GPP d.o.o. Osijek

#### 1. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA TRAMVAJIMA

 Cijena zakupa oglasnih površina na cjelokupnoj vanjskoj površini

#### **tramvajskih motornih kola TIP T-3 PV.O**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:

**11.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu

na rok zakupa od 6 mjeseci iznosi:

**55.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu

na rok zakupa od 12 mjeseci iznosi:

**99.000,00 kn**

 Cijena zakupa oglasnih površina na cjelokupnoj vanjskoj površini

#### **tramvajskih motornih kola TIP GT 6**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:

**10.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu

na rok zakupa od 6 mjeseci iznosi:

**50.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu

na rok zakupa od 12 mjeseci iznosi:

**90.000,00 kn**



## 2. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA

Cijena zakupa oglasnih površina na cjelokupnoj vanjskoj površini solo autobusa

### **TIP MAN LION CITY NL 313**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:  
**10.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu  
na rok zakupa od 6 mjeseci iznosi:  
**40.000,00 kn**

Cijena zakupa oglasnih površina na istom vozilu  
na rok zakupa od 12 mjeseci iznosi:  
**72.000,00 kn**

## 3. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – STRAŽNJA STRANA

Cijena zakupa oglasne površine

### **na STRAŽNJOJ STRANICI svih tipova autobusa**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:  
**5.000,00 kn**

na rok zakupa od 6 mjeseci iznosi:  
**20.000,00 kn**

na rok zakupa od 12 mjeseci iznosi:  
**36.000,00 kn**



#### 4. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – JUMBO PLAKAT

Cijena zakupa oglasne površine

**jumbo plakat na solo autobusima TIP MAN LION CITY NL 313**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:

**1.600,00 kn**

#### 5. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – JUMBO PLAKAT + WI-FI

Cijena zakupa oglasne površine

**jumbo plakat na solo autobusu + oglas na pristupnoj stranici WI-FI-a u vozilu**

na rok zakupa od 1 mjeseca iznosi:

**2.500,00 kn**

na rok zakupa od 6 mjeseci iznosi:

**11.600,00 kn**

#### 6. ZAKUP OGLASNOG PROSTORA DUŽ TRAMAJSKE MREŽE

Za količinu 1 – 10 pozicija cijena oglašavanja po poziciji na vremenski rok od 1 mjeseca iznosi:

**500,00 kn**

Za količinu 11 - 300 pozicija cijena oglašavanja po poziciji na vremenski rok od 1 mjeseca iznosi:

**250,00 kn**

Za količinu 301 – 400 pozicija cijena oglašavanja po poziciji na vremenski rok od 1 mjeseca iznosi:

**200,00 kn**

Oglasi se po svojem sadržaju i dizajnu mogu mijenjati tijekom trajanja zakupa, a svaka izmjena sadržaja i dizajna ili zbog oštećenja oglasa naplaćuje se po cijeni od 218,00 kn po poziciji.



## 7. ZAKUP REKLAMNIH RUKOHVATA

- Cijena **dnevnog zakupa** oglasne površine na **reklamnom rukohvatu** iznosi:

**1,00 kn**

- GPP i ZAKUPNIK sporazumno se dogovaraju o broju postavljenih oglasa u reklamnim rukohvatima
- minimalno trajanje kampanje: 14 dana
- za prvo oglašavanje na reklamnim rukohvatima ZAKUPNIKU se odobrava „paket dobrodošlice“
- ukoliko ZAKUPNIK zakupi više od 200 kom oglasnih površina na reklamnim rukohvatima, GPP snosi trošak produkcije

## 8. POSTAVLJANJE PRIVJESNICA NA VODORAVNIM RUKOHVATIMA

- Cijena postavljanja privjesnica na vodoravni rukohvat u vozilu iznosi:

**2,50 kn**

- GPP i ZAKUPNIK sporazumno se dogovaraju o broju postavljenih privjesnica, koji ne može biti manji od 600 kom
- maksimalno trajanje kampanje: 3 dana
- ZAKUPNIK sam snosi trošak produkcije privjesnica



## 9. OSTALI UVJETI

- Na sve navedene cijene obračunava se zakonom utvrđena stopa poreza na dodanu vrijednost.
- Navedena cijena uključuje zakup oglasne površine. Izrada i apliciranje naljepnica nije u cijeni. Zakupnik sam organizira i financira izradu i apliciranje naljepnica na vozilima.
- Rok zakupa računa se od dana puštanja u promet vozila s apliciranom promidžbenom porukom zakupnika, a najkasnije 30 dana od potpisivanja Ugovora.
- Cjelokupna vanjska površina vozila podrazumijeva površine lijeve, desne, prednje i zadnje strane, uključujući staklene površine. Iz istog se izuzimaju staklene površine vjetrobranskih stakala i staklene površine svih vrata na vozilima.  
Napomena: na staklenim površinama vozila dozvoljena je uporaba isključivo prozorske grafike.
- Idejno rješenje promidžbene poruke dostavlja zakupnik, a GPP daje suglasnost na isto. Za sadržaj teksta i dizajn idejnog rješenja odgovara zakupnik, a GPP zadržava pravo neapliciranja promidžbene poruke, ukoliko isto nije u skladu sa zakonskim pozitivnim propisima koja rješavaju navedenu materiju.

## 10. PLAĆANJE

- Plaćanje se obavlja nakon potpisa ugovora, sukladno uvjetima iz istog, a temeljem ispostavljenog računa, u roku od 8 dana, ukoliko nije drugačije ugovoreno.
- Za avansno plaćanje cjelokupnog iznosa usluge odobrava se 5% rabata.
- Direktor društva može svojom Odlukom odobriti rabat do maksimalno 30% cijene zakupa bilo koje oglasne površine



## 11. POPUSTI

- Marketinškim agencijama odobrava se rabat od 10% na cijenu zakupa promidžbenog prostora.
- Ukoliko se zakupnik **po isteku godišnjeg ugovora** odluči na **produženje** istog, GPP će mu umanjiti ugovorenu cijenu prema sljedećem:
  - 10% od osnovnog ugovora za 1. godinu produženja;
  - 20% od osnovnog ugovora za 2. godinu produženja;
  - 30% od osnovnog ugovora za 3. godinu produženja.
- Svim zakupnicima koji su **u posljednje 4 godine** (uključujući tekuću godinu) **ugovorili i platili najam oglasne površine u visini 70.000 kn i više**, odobrava se jednokratno korištenje oglasnih površina na vozilu u vremenskom roku od 3 mjeseca, po mjesečnoj cijeni od 900,00 kn + PDV.
- Ukoliko zakupnik zaključi **godišnji ugovor** o zakupu oglasnog prostora **na dva vozila**, odobrava mu se rabat od 25%. U slučaju produženja godišnjeg ugovora o zakupu oglasnog prostora na dva vozila, isključuju se ostali popusti.
- Zakupniku koji zaključi **višegodišnji ugovor** o zakupu oglasnog prostora na jednom vozilu, odobrit će se rabat od 30% za svaku godinu oglašavanja. U ovom slučaju izuzimaju se svi ostali popusti, uključujući agencijski.

Ovaj cjenik stupa na snagu 1. listopada 2018. godine.

Stupanjem na snagu ovog cjenika, prestaje važnost cjenika od 15. rujna 2015. god.

Član Uprave - direktor

mr.sc. Mario Šapina, dipl.oec.

